



## Échantillonnage de commodité <sup>[1]</sup>

[Explorable.com](#) <sup>[2]</sup> 7.1K reads

L'échantillonnage de commodité est une technique d'échantillonnage non probabiliste où les sujets sont choisis en raison de leur accessibilité et de la proximité du chercheur.

Les sujets sont choisis uniquement pour des raisons pratiques et parce que le chercheur n'a pas estimé utile de choisir des sujets représentatifs de la population globale.

Dans toute forme de recherche, l'idéal serait de tester l'ensemble de la population, mais dans la plupart des cas la population est si nombreuse qu'il est impossible d'inclure tous les individus. C'est pourquoi la plupart des chercheurs s'appuient sur des techniques telles que l'échantillonnage de commodité. Cette technique d'échantillonnage est la plus commune et de nombreux chercheurs la préfèrent parce qu'elle est rapide, peu coûteuse et simple et parce que les sujets <sup>[3]</sup> sont facilement disponibles.

## Exemples

L'un des exemples les plus courants de l'échantillonnage de commodité est l'utilisation d'étudiants volontaires. Un autre exemple est l'utilisation de sujets sélectionnés dans une clinique, une classe ou une institution facilement accessible au chercheur. Un exemple plus concret est de choisir cinq personnes dans une classe ou de choisir les cinq premiers noms d'une liste de patients.

Dans ces exemples, le chercheur exclut une grande proportion de la population. Un échantillon de commodité est constitué soit d'un ensemble de sujets disponibles, soit de volontaires.

## Utilisations

L'échantillonnage de commodité est non seulement pratique mais a aussi d'autres avantages.

Il est généralement utilisé dans les études pilotes <sup>[4]</sup> parce qu'il permet au chercheur d'obtenir des données de base et des tendances sur son étude sans les complications liées à l'utilisation d'un échantillon aléatoire <sup>[5]</sup>.

Cette technique est également utile pour donner des explications sur la qualité d'un phénomène qui se produit dans un échantillon donné. De telles études sont également très utiles pour détecter les relations entre les différents phénomènes.

## Critiques

La critique la plus fréquente sur l'échantillonnage de commodité est le biais d'échantillonnage et le fait que l'échantillon ne soit pas représentatif de l'ensemble de la population. C'est peut-être son plus gros inconvénient car cela amène davantage de problèmes et de critiques.

Le biais systématique [6] provient du biais d'échantillonnage. Il s'agit d'un écart constant entre les résultats [7] de l'échantillon et les résultats théoriques provenant de l'ensemble de la population. Il n'est pas rare que les résultats d'une étude qui utilise un échantillon de commodité diffèrent de façon significative avec les résultats provenant de l'ensemble de la population. Une conséquence du biais systématique est l'obtention de résultats biaisés.

Une autre critique porte sur la limitation de la généralisation [8] et les déductions appliquées à toute la population. Puisque l'échantillon n'est pas représentatif de la population, les résultats de l'étude ne peuvent pas l'être non plus. Cela a pour conséquence une faible validité externe [9] de l'étude.

## Remarques

Lorsque vous utilisez l'échantillonnage de commodité, il est nécessaire de décrire les différences de votre échantillon vis-à-vis d'un échantillon idéal qui aurait été choisi aléatoirement. Il est également nécessaire de décrire les individus laissés de côté pendant le processus de sélection et les individus surreprésentés dans l'échantillon. Il serait de bon aloi de décrire les effets possibles de cette sélection. Cela permettra aux lecteurs de votre travail d'avoir une bonne compréhension de l'échantillon que vous avez testé [10]. Cela leur permettra aussi d'estimer la différence éventuelle entre vos résultats et les résultats provenant de l'ensemble de la population.

---

**URL source:** <https://staging.explorable.com/fr/echantillonnage-de-commodite>

### Liens

[1] <https://staging.explorable.com/fr/echantillonnage-de-commodite>

[2] <https://staging.explorable.com/en>

[3] <https://staging.explorable.com/social-science-subjects>

[4] <https://staging.explorable.com/pilot-study>

[5] <https://staging.explorable.com/randomized-controlled-trials>

[6] <https://staging.explorable.com/systematic-error>

[7] <https://staging.explorable.com/statistically-significant-results>

[8] <https://staging.explorable.com/what-is-generalization>

[9] <https://staging.explorable.com/external-validity>

[10] <https://staging.explorable.com/hypothesis-testing>