



Conceptions de recherche [1]

[Admin Name](#) [2] 15.5K reads

Different Research Designs

La conception est la structure de tout travail scientifique. Elle dirige et systématise la recherche. Différents types de modèles de recherche ont différents avantages et des inconvénients.

La méthode choisie [3] aura une incidence sur vos résultats et ??la manière dont vous concluez [4] les découvertes. La plupart des scientifiques souhaitent obtenir des observations fiabiles [5] permettant la compréhension d'un phénomène.

Un problème de recherche a deux approches principales:

- La recherche quantitative [6]
- La recherche qualitative [7]

Quelles sont les différences entre la recherche qualitative et quantitative [8]?

Différentes méthodes de recherche

Différents m [9]odèles [9] sont utilisés dans la recherche, chacun avec des avantages et des inconvénients spécifiques. Le scientifique choisi le modèle en fonction des o [10]bjectifs [10] de l'étude et de la nature du phénomène:

Modèles descriptifs

Objectif: observer et décrire

- Recherche descriptive [11]
- Étude de cas [12]
- Observation naturaliste [13]
- Enquête [14], voir aussi notre guide d'enquête [15]

Études corrélationnelles

Objectif: prédire

- Étude de cas-témoins [16]
- Étude observationnelle [17]
- Étude de la cohorte [18]
- Étude longitudinale [19]

- Étude transversale [20]
- Études corrélationnelles en général [21]

Modèles semi-expérimentaux

Objectif: déterminer les causes

- Expérience de terrain [22]
- Modèle quasi-expérimental [23]
- Études jumelles [24]

Modèles expérimentaux

Objectif: déterminer les causes

- Modèle expérimental véritable [25]
- Expérience en double aveugle [26]

Examen d'autres recherches

Objectif: expliquer

- Examen d'une documentation [27]
- Méta-analyse [28]
- Critiques systématiques [29]

Étude test précédant une étude à grande échelle

Objectif: est-ce que le modèle fonctionne?

- Étude pilote [30]

Modèles expérimentaux typiques

Techniques expérimentales simples

- Modèle pré-test et post-test [31]
- Groupe de contrôle [32]
- R [33]andomisation [33]
- Essais randomisés et contrôlés [34]
- Modèle entre sujets [35]
- Modèle dans le sujet [36]

Modèles expérimentaux complexes

- Modèle factoriel [37]
- Modèle Solomon quatre-groupe [38]
- Modèle de mesures répétées [39]
- Modèle de mesures contrebalancées [40]

- [Modèle de sujets en corrélation](#) [41]
- [Probabilité bayésienne](#) [42]

Quelle méthode choisir?

Le choix du modèle dépend de différents facteurs.

- Quelles informations voulez-vous? Les [objectifs](#) [10] de l'étude.
- La nature du phénomène - Est-il possible de recueillir des données, et si oui, seront-elles [valides/fiables](#) [43]?
- Quel niveau de [fiabilité](#) [5] devrait avoir l'information?
- Est-il [éthique](#) [44] de procéder à l'étude?
- Le coût de la conception
- Y a-t-il actuellement peu ou beaucoup de théorie et de littérature scientifique sur le sujet?

Guide de l'enquête

Le guide complet - [Comment créer une enquête / un questionnaire](#) [15]

Introduction

- [Recherche et enquêtes](#) [45]
- [Avantages et inconvénients des enquêtes](#) [46]
- [Conception de l'enquête](#) [47]
- [Méthodes d'échantillonnage de l'enquête](#) [48]

Planification d'une enquête

- [Planification d'une enquête](#) [49]
- [Définir les objectifs de l'enquête](#) [50]

Questions et réponses

- [Préparer les questions de l'enquête](#) [51]
- [Présentation du questionnaire](#) [52]
- [Types de questions de l'enquête](#) [53]
- [Échelles des réponses à l'enquête](#) [54]
- [Formats des réponses à l'enquête](#) [55]

Types d'enquêtes

- [Sélection de la méthode d'enquête](#) [56]
- [Types d'enquête](#) [57]
- Enquête papier-crayon
- [Enquête avec entretien personnel](#) [58]
- [Enquête téléphonique](#) [59]
- [Enquête en ligne](#) [59]
- [Préparation d'une enquête en ligne](#) [60]
- [Outils pour enquête web](#) [61]

- [Groupes de discussion - avantages et inconvénients](#) [62]
- [Étude par panel](#) [63]

Mener l'enquête

- [Enquête pilote](#) [64]
- [Comment mener une enquête](#) [65]
- [Augmenter le taux de réponses à l'enquête](#) [66]

Après l'enquête

- [Analyse et traitement des données de l'enquête](#) [67]
- [Conclusion d'une enquête](#) [68]
- [Présentation des résultats de l'enquête](#) [69]

Ressources

- [Exemple de questionnaire](#) [70]
- [Liste récapitulative d'un questionnaire](#) [71]

Pour aller plus loin

- ["Modèle de recherche: qualitatif, quantitatif et approches par des méthodes mixtes"](#) [72] par John W. Creswell
- [«Fondamentaux de la conception et de la méthodologie de la recherche»](#) [73] par Geoffrey R Marczyk

URL source: <https://staging.explorable.com/fr/conceptions-de-recherche>

Liens

- [1] <https://staging.explorable.com/fr/conceptions-de-recherche>
- [2] <https://staging.explorable.com/en>
- [3] <https://staging.explorable.com/different-research-methods.htm>
- [4] <https://staging.explorable.com/drawing-conclusions>
- [5] <https://staging.explorable.com/definition-of-reliability>
- [6] <https://staging.explorable.com/fr/structuration-et-conception-de-la-recherche-quantitative>
- [7] <https://staging.explorable.com/fr/modele-de-recherche-qualitative>
- [8] <https://staging.explorable.com/fr/la-recherche-quantitative-et-qualitative>
- [9] <https://staging.explorable.com/fr/differentes-methodes-de-recherche>
- [10] <https://staging.explorable.com/aims-of-research>
- [11] <https://staging.explorable.com/fr/conception-descriptive-de-la-recherche>
- [12] <https://staging.explorable.com/fr/conception-de-recherche-des-etudes-de-cas>
- [13] <https://staging.explorable.com/naturalistic-observation>
- [14] <https://staging.explorable.com/survey-research-design>
- [15] <https://staging.explorable.com/surveys-and-questionnaires>
- [16] <https://staging.explorable.com/case-control-study>
- [17] <https://staging.explorable.com/observational-study>
- [18] <https://staging.explorable.com/cohort-study>
- [19] <https://staging.explorable.com/longitudinal-study>
- [20] <https://staging.explorable.com/cross-sectional-study>
- [21] <https://staging.explorable.com/correlational-study>
- [22] <https://staging.explorable.com/field-experiments>
- [23] <https://staging.explorable.com/fr/le-modele-quasi-experimental>

[24] <https://staging.explorable.com/identical-twins-study>

[25] <https://staging.explorable.com/fr/conception-experimentale-veritable>

[26] <https://staging.explorable.com/double-blind-experiment>

[27] <https://staging.explorable.com/fr/quest-ce-quun-examen-de-la-documentation>

[28] <https://staging.explorable.com/meta-analysis>

[29] <https://staging.explorable.com/systematic-reviews>

[30] <https://staging.explorable.com/pilot-study>

[31] <https://staging.explorable.com/fr/modeles-pre-test-et-post-test>

[32] <https://staging.explorable.com/scientific-control-group>

[33] <https://staging.explorable.com/randomization>

[34] <https://staging.explorable.com/randomized-controlled-trials>

[35] <https://staging.explorable.com/fr/conception-inter-sujets>

[36] <https://staging.explorable.com/fr/conception-dans-lobjet>

[37] <https://staging.explorable.com/factorial-design>

[38] <https://staging.explorable.com/solomon-four-group-design>

[39] <https://staging.explorable.com/repeated-measures-design>

[40] <https://staging.explorable.com/fr/modele-de-mesures-contrebalancees>

[41] <https://staging.explorable.com/matched-subjects-design>

[42] <https://staging.explorable.com/bayesian-probability>

[43] <https://staging.explorable.com/fr/validite-et-fiabilite>

[44] <https://staging.explorable.com/fr/ethique-dans-la-recherche>

[45] <https://staging.explorable.com/research-and-surveys>

[46] <https://staging.explorable.com/advantages-and-disadvantages-of-surveys>

[47] <https://staging.explorable.com/survey-design>

[48] <https://staging.explorable.com/methods-of-survey-sampling>

[49] <https://staging.explorable.com/planning-a-survey>

[50] <https://staging.explorable.com/defining-survey-goals>

[51] <https://staging.explorable.com/constructing-survey-questions>

[52] <https://staging.explorable.com/questionnaire-layout>

[53] <https://staging.explorable.com/types-of-survey-questions>

[54] <https://staging.explorable.com/survey-response-scales>

[55] <https://staging.explorable.com/survey-response-formats>

[56] <https://staging.explorable.com/selecting-the-survey-method>

[57] <https://staging.explorable.com/types-of-survey>

[58] <https://staging.explorable.com/personal-interview-survey>

[59] <https://staging.explorable.com/telephone-survey>

[60] <https://staging.explorable.com/preparing-an-online-survey>

[61] <https://staging.explorable.com/web-survey-tools>

[62] <https://staging.explorable.com/focus-groups>

[63] <https://staging.explorable.com/panel-study>

[64] <https://staging.explorable.com/pilot-survey>

[65] <https://staging.explorable.com/how-to-conduct-a-survey>

[66] <https://staging.explorable.com/increasing-survey-response-rates>

[67] <https://staging.explorable.com/handling-survey-data>

[68] <https://staging.explorable.com/conclusion-of-a-survey>

[69] <https://staging.explorable.com/presenting-survey-results>

[70] <https://staging.explorable.com/questionnaire-example>

[71] <https://staging.explorable.com/questionnaire-checklist>

[72] http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578

[73] http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538