

## Percepción de grupo selectiva <sup>[1]</sup>

[Explorable.com](#) <sup>[2]</sup> 6.1K visitas

### Estudio de caso de Hastorf y Cantril

En la percepción de grupo selectiva, las personas tienden a filtrar activamente la información que consideran irrelevante. Este efecto es demostrado en el Estudio de Caso de Hastorf y Cantril llamado Vieron un Juego.

### Antecedentes del estudio

El estudio de caso de Hastorf y Cantril analizó lo que resultó ser la percepción de grupo selectiva de un partido de fútbol entre los Indios de Dartmouth y los Tigres de Princeton. Los estudiantes vieron el partido de fútbol que se había jugado en 1951. En ese juego, Princeton había ganado. Fue un partido muy duro, con una gran cantidad de sanciones y causó gran revuelo en varias editoriales de los periódicos universitarios.

El mariscal de Princeton, que era el típico americano, en su último partido de la universidad abandonó el partido en el segundo cuarto con la nariz rota y una conmoción cerebral leve. Cuando llegó el tercer cuarto, el mariscal de campo de Dartmouth terminó con una fractura en una pierna después de haber sido derribado en la zona de defensa.

### Metodología

Una semana después del partido, Hastorf y Cantril les pidieron a los estudiantes de psicología de Dartmouth y Princeton que completaran una encuesta <sup>[3]</sup>. Luego, los investigadores analizaron e interpretaron las respuestas de aquellos que habían visto el juego, ya sea en vivo o en un video grabado.

Otros dos grupos vieron el video del juego y luego tabularon el número de infracciones observadas.

### Resultados

Los estudiantes de Dartmouth y Princeton tuvieron respuestas claramente diferentes. Cuando se les preguntó quién había iniciado el juego brusco, casi nadie dijo que había sido Princeton. Asimismo, el 36% de los estudiantes de Dartmouth y el 86% de los estudiantes de Princeton

dijo que fue Dartmouth. Por otro lado, el 53% de los estudiantes de Dartmouth y el 11% de los estudiantes de Princeton dijo que ambos lo empezaron.

A continuación te mostramos las preguntas y respuestas que dieron los estudiantes de Dartmouth y Princeton:

*"¿Qué equipo sientes que inició el juego brusco?"*

	<b>Porcentaje de estudiantes de Dartmouth</b>	<b>Porcentaje de estudiantes de Princeton</b>
Princeton lo comenzó	2	0
Ambos lo comenzaron	53	11
Dartmouth lo comenzó	36	86
Ninguno / sin respuesta	9	3

*"¿Crees que el juego fue limpio y justo o que fue innecesariamente rudo y sucio?"*

	<b>Porcentaje de estudiantes de Dartmouth</b>	<b>Porcentaje de estudiantes de Princeton</b>
Limpio y justo	13	0
Rudo y justo	39	3
Rudo y sucio	42	93
No sé	6	4

Después de mostrar el video del juego, los estudiantes de Princeton "vieron" que el equipo de Dartmouth había violado las reglas más del doble de lo que habían visto los estudiantes de Dartmouth. Los investigadores interpretaron esto como una manifestación de la percepción de grupo selectiva. Interpretaron estos resultados como una indicación general de que cuando nos enfrentamos a una mezcla de sucesos tan compleja como un partido de fútbol, ??experimentamos principalmente aquellos eventos que cumplen un patrón familiar y tienen una conexión personal con nosotros.

En el caso de los estudiantes de ambas escuelas, la memoria y la percepción de grupo selectiva de lo que parece ser el mismo evento implicó una construcción muy activa de diferentes realidades. Nuestra pertenencia a un grupo a menudo nos brinda un marco y un filtro a través del cual vemos los eventos sociales, distorsionando nuestras percepciones.

Sin duda, ese juego dejó una huella en los estudiantes de ambas escuelas, marcada por diferentes puntos de vista no sólo de ellos sino también de aquellas personas que no sentían lealtad hacia ninguno de los equipos. Asimismo, el juego significó algo diferente para los miembros del mismo equipo y sus admiradores. Este estudio de caso en particular demuestra el papel central que tienen los valores en la formación de la percepción y la opinión personal.

# Conclusión

El estudio de caso de Albert Hastorf y Hadley Cantril fue publicado en 1954 en la Revista de Psicopatología y Psicología Social. En conclusión, el experimento fue utilizado como prueba de que "de todos los acontecimientos que ocurren en un entorno, una persona selecciona sólo aquellos que tienen alguna importancia para ella desde su propia posición egocéntrica en la matriz total"; que "el juego en realidad fueron muchos juegos diferentes" y que cada versión de los hechos ocurridos fue tan real y verdadero para una determinada persona como otras versiones lo fueron para otros espectadores y fanáticos.

En este estudio, se demostró que las percepciones de los participantes fueron distorsionadas y fácilmente influidas por sus motivos sin darse cuenta. Simplemente demuestra que a veces la gente sólo ve lo que quiere ver.

Los investigadores llegaron a la siguiente conclusión: "en resumen, aquí la información indica que no hay tal "cosa" como un "juego" que existe "ahí afuera" por derecho propio y que la gente simplemente "observa". El juego "existe" para una persona y es experimentado por ella sólo en la medida en que ciertos acontecimientos tienen importancia en cuanto al objetivo de la persona".

# Aplicación

¿Cómo se aplica el fenómeno de la percepción de grupo selectiva a nuestra vida diaria? Si bien es difícil controlar nuestras preferencias, es muy importante que por lo menos seamos conscientes de que existen tendencias como ésta. Asimismo, tenemos que ser conscientes de que el impacto de dicha influencia social puede ser utilizado para adoptar la forma de un cambio de perspectiva.

Una buena manera de contrarrestar esto es ser compasivo o tratar de ponernos en el lugar del otro para ver desde su propia perspectiva. De esta manera, podemos ver las situaciones más ampliamente, más objetivamente y de manera más justa.

# Fuentes

Selective Group Perception. They Saw a Game: A Case Study by Hastorf and Cantril

---

**Fuente URL:** <https://staging.explorables.com/es/percepcion-de-grupo-selectiva>

## Enlaces

[1] <https://staging.explorables.com/es/percepcion-de-grupo-selectiva>

[2] <https://staging.explorables.com/en>

[3] <https://staging.explorables.com/es/disenio-de-investigacion-de-una-encuesta>