

Investigación Cuantitativa y Cualitativa ^[1]

Admin Name ^[2]312.6K visitas

¿Cuál es la diferencia entre la investigación cuantitativa y la cualitativa? En pocas palabras, la investigación cuantitativa genera datos o información numérica que puede ser convertida en números. Por el contrario, la investigación cualitativa genera información no numérica.

Diferencias

En la investigación cuantitativa ^[3] sólo se reúne información que puede ser medida.

Por otro lado, la investigación cualitativa ^[4] se centra en la recopilación de información principalmente verbal en lugar de mediciones. Luego, la información obtenida es analizada de una manera interpretativa, subjetiva, impresionista o incluso diagnóstica.

Investigación Cualitativa vs Cuantitativa

A continuación te hacemos una comparación más detallada, punto por punto, entre los dos tipos de investigación:

1. Meta u Objetivo de la Investigación

El objetivo principal de una Investigación Cualitativa es brindar una descripción completa y detallada del tema de investigación. Por lo general, tiene un carácter más exploratorio.

La Investigación Cuantitativa, en cambio, se centra más en el conteo y clasificación de características y en la construcción de modelos estadísticos ^[5] y cifras para explicar lo que se observa.

Lee también: Objetivos de la Investigación ^[6]

	Cualitativo	Cuantitativo
Hipótesis	Ancha	Estrecha
Descripción	Imagen completa	Enfocada
Tipo de Investigación	Exploratorio	Concluyente

2. Uso

La Investigación Cualitativa es ideal para las fases iniciales de los proyectos de investigación, mientras que la Investigación Cuantitativa es muy recomendable para la última parte del proyecto. La Investigación Cuantitativa proporciona al investigador una visión más clara de lo que puede esperar en su investigación en comparación con la Investigación Cualitativa.

	Cualitativo	Cuantitativo
Fase	Temprana	Tardía

3. Instrumento de Recopilación de Información

En la Investigación Cualitativa, el investigador es el principal instrumento de recolección de datos. Allí, el investigador emplea diversas estrategias de recolección de datos, dependiendo de la orientación o el enfoque de su investigación. Algunos ejemplos de estrategias de recolección de datos utilizados en la investigación cualitativa son las entrevistas individuales en profundidad, las entrevistas estructuradas y no estructuradas, los grupos de discusión, las narraciones, los análisis de contenido o documentales, la observación participante y la investigación de archivo.

Por otro lado, la Investigación Cuantitativa hace uso de herramientas tales como cuestionarios, encuestas, mediciones y otros equipos para recoger información numérica o medible.

4. Tipo de Información

La presentación de la información de una Investigación Cualitativa se realiza en forma de palabras (de entrevistas) e imágenes (videos) u objetos (tales como artefactos). Si estás llevando a cabo una Investigación Cualitativa lo que aparecerá en tu discusión con mayor seguridad son cifras en forma de gráficos. Sin embargo, si estás llevando a cabo una Investigación Cuantitativa, lo que seguramente aparecerá en tu discusión son tablas que contienen información en forma de números y estadísticas.

5. Enfoque

La Investigación Cualitativa tiene un enfoque fundamentalmente subjetivo ya que trata de comprender el comportamiento humano y las razones que determinan esa conducta. Los investigadores tienden a sumergirse subjetivamente en el tema en este tipo de método de investigación.

En la Investigación Cuantitativa, los investigadores tienden a permanecer separados de manera objetiva del tema. Esto se debe a que la Investigación Cuantitativa es objetiva en cuanto a su enfoque en el sentido de que sólo busca medidas precisas y un análisis de los conceptos que son objetivo para responder a su consulta.

Lee también: [Investigación Cualitativa](#) [4], [Investigación Cuantitativa](#) [3]

Cómo Determinar Qué Método Utilizar

Existen interminables debates respecto de qué método es mejor que el otro. La razón por la que esto no se resuelve es que cada uno tiene sus fortalezas y debilidades que en realidad varían en función del tema que el investigador desea discutir. Esto nos lleva a la pregunta: "¿Qué método se debe usar?".

Si tu estudio tiene como objetivo encontrar la respuesta a una consulta por medio de evidencia numérica, entonces debes utilizar la Investigación Cuantitativa. Sin embargo, si en tu estudio quieres explicar con más detalle por qué ocurrió algo en particular o por qué determinado fenómeno constituye el caso, entonces debes inclinarte por la Investigación Cualitativa.

Conclusión

Algunos estudios utilizan tanto la Investigación Cuantitativa como la Cualitativa, para complementarse entre sí. Si el estudio tiene como objetivo determinar, por ejemplo, cuál es el comportamiento humano dominante hacia un objeto o evento en particular y al mismo tiempo quieres examinar por qué éste es el caso, entonces es ideal hacer uso de ambos métodos.

Fuente URL: <https://staging.explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa?gid=1606>

Enlaces

- [1] <https://staging.explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>
- [2] <https://staging.explorable.com/en>
- [3] <https://staging.explorable.com/es/disenio-de-la-investigacion-cuantitativa>
- [4] <https://staging.explorable.com/es/disenio-de-la-investigacion-cualitativa>
- [5] <https://staging.explorable.com/es/tutorial-de-estadistica>
- [6] <https://staging.explorable.com/es/objetivos-de-la-investigacion>