



Experimento de doble ciego ^[1]

Admin Name ^[2] 21.5K visitas

Un experimento de doble ciego es un método experimental utilizado para garantizar la imparcialidad y evitar los errores derivados del sesgo.

Aún inconscientemente, para un investigador es muy fácil influir en las observaciones experimentales, especialmente en la ciencia del comportamiento, por lo que este método brinda una verificación adicional.

Por ejemplo, imagina que una compañía está pidiendo a los consumidores opiniones sobre sus productos por medio de una encuesta ^[3].

Existe un peligro evidente de que el entrevistador inconscientemente destaque los productos de la empresa cuando hace las preguntas. Esta es la razón principal por la cual las empresas de investigación de mercado prefieren utilizar computadoras y experimentos de doble ciego para recopilar información importante.

El experimento ciego

El experimento ciego es el requisito básico para cualquier prueba de sujetos y opiniones. La falta de cumplimiento de este principio puede provocar defectos experimentales.

La idea es que los grupos estudiados, incluyendo el de control ^[4], no debe saber en qué grupo se encuentra. En la medicina, cuando los investigadores están probando un nuevo medicamento, se aseguran de que el placebo se vea igual y tenga el mismo gusto que el medicamento verdadero.

Existe una fuerte evidencia del efecto placebo ^[5], en donde si las personas creen que están recibiendo un medicamento, muestran algunos signos de mejoría en la salud. Un experimento ciego reduce el riesgo de sesgo ^[6] de este efecto, brindando una línea de base honesta para la investigación y permitiendo una comparación estadística realista.

Lo ideal sería que los sujetos no supieran que se está utilizando un placebo, pero esto es considerado poco ético.

El experimento de doble ciego

El experimento de doble ciego [7] lleva esta precaución contra el sesgo un paso más allá al asegurarse de que el investigador no sepa en qué grupo cae un paciente.

Si bien la gran mayoría de los investigadores son profesionales, siempre existe la posibilidad de que el investigador inconscientemente alerte a un paciente sobre la pastilla que está recibiendo. Incluso puede hacer favoritismos dándole la píldora a los pacientes que cree que tienen la mayor probabilidad de recuperación, sesgando así los resultados.

Si bien a nadie le gusta pensar que los científicos son deshonestos, generalmente existen presiones de compañías farmacéuticas millonarias, surge la lucha para obtener becas de investigación y la presión para obtener resultados positivos.

Por eso siempre existe la posibilidad de que un científico manipule los resultados para tratar de mostrar la investigación de una manera más favorable. Demostrar que el investigador llevó a cabo un experimento de doble ciego reduce la posibilidad de críticas.

Otras aplicaciones

Si bien los experimentos de doble ciego son más conocidos en la medicina también se utilizan en otros campos. Las encuestas [3], los cuestionarios y los estudios de mercado utilizan esta técnica para mantener su credibilidad.

Si deseas comparar dos marcas de jabón en polvo, las muestras deben estar en el mismo envase. Un consumidor podría tener incorporada una conciencia de identidad de una marca y una preferencia, por lo que existiría favoritismo y sesgo.

Un ejemplo de la debilidad de las técnicas de simple ciego está en las ruedas de reconocimiento de la policía, donde un testigo escoge un sospechoso de un grupo. Muchos juristas sostienen que estas ruedas deben ser espontáneas y no deben estar supervisadas?.

Si la policía está obsesionada con llevar a un determinado sujeto ante la justicia, puede consciente o inconscientemente, alertar al testigo. Las personas son muy buenas para entender el lenguaje corporal y las señales inconscientes. Por eso, la probabilidad de sesgo del observador debe ser minimizada.

Fuente URL: <https://staging.explorable.com/es/experimento-de-doble-ciego>

Enlaces

[1] <https://staging.explorable.com/es/experimento-de-doble-ciego>

[2] <https://staging.explorable.com/en>

[3] <https://staging.explorable.com/es/disenio-de-investigacion-de-una-encuesta>

[4] <https://staging.explorable.com/es/grupo-de-control-cientifico>

[5] <https://staging.explorable.com/es/efecto-placebo>

[6] <https://staging.explorable.com/es/sesgo-de-investigacion>

[7] <http://en.wikipedia.org/wiki/Double-blind>