

## Estudio de replicación <sup>[1]</sup>

[Explorable.com](#) <sup>[2]</sup>9.2K visitas

Un estudio de replicación implica la repetición de un estudio utilizando los mismos métodos pero con diferentes sujetos y experimentadores.

Los investigadores aplicarán la teoría existente a situaciones nuevas con el fin de determinar la generalización <sup>[3]</sup> a diferentes sujetos <sup>[4]</sup>, grupos de edad, razas, lugares, culturas o cualquier variable <sup>[5]</sup> de ese tipo.

Algunos factores principales que determinan este estudio:

- Asegurar que los resultados sean fiables y válidos.
- Determinar el papel de las variables extrañas.
- Aplicar los resultados previos a situaciones nuevas.
- Inspirar nuevas investigaciones incluyendo descubrimientos previos de estudios relacionados.

Supongamos que eres parte de un equipo de salud que enfrenta un problema, por ejemplo, sobre el uso y la eficacia de una "medicina analgésica" en pacientes antes de su cirugía. Investigas la literatura <sup>[6]</sup> buscando el mismo problema e identificas un artículo que aborda exactamente "este" problema.

La pregunta que surge es: ¿cómo puedes estar seguro de que los resultados de ese estudio son aplicables y transferibles a "tu" entorno clínico? Por lo tanto, decides centrarse en la preparación y ejecución de un estudio de replicación. Realizarás la repetición intencional de los procedimientos de investigación previos en tu entorno clínico y podrás fortalecer la evidencia de los descubrimientos de la investigación anterior y corregir las limitaciones. De este modo, los resultados globales podrán estar a favor de los resultados del estudio previo o podrás descubrir resultados completamente diferentes.

Puede surgir la siguiente pregunta: ¿cómo se decide si un estudio de replicación [7] puede ser llevado a cabo o no? A continuación, te mostramos pautas o criterios propuestos para replicar un estudio original:

Un estudio de replicación es posible y debe llevarse a cabo cuando:

- la pregunta de investigación original es importante y puede contribuir al conjunto de información que sustenta a la disciplina;
- la literatura y las políticas existentes en relación con el tema apoyan el tema por su relevancia;
- si se lleva a cabo, el estudio de replicación tiene el potencial de apoyar empíricamente los resultados del estudio original, ya sea porque aclara cuestiones planteadas en el estudio original o amplía su generalización [3];
- el equipo de investigadores tiene todos los conocimientos en la materia, así como también el acceso a información adecuada en relación con el estudio original para poder diseñar [8] y ejecutar una replicación;
- cualquier ampliación o modificación del estudio original puede estar basada en el conocimiento actual en el mismo campo;
- por último, es posible la replicación de la misma precisión [9] del estudio original.

Los investigadores tienen más oportunidades en condiciones de campo que en un laboratorio.

Además, los investigadores de laboratorio suelen tener un número menor de participantes potenciales en sus pruebas de investigación. Sin embargo, en entornos prácticos tales como escuelas, aulas, pacientes en hospitales u otros lugares con gran proporción de participantes suelen estar generosamente disponibles en condiciones de campo.

Por lo tanto, es posible repetir o reproducir una investigación a gran escala y hasta más de una vez en condiciones de campo.

---

**Fuente URL:** <https://staging.explorable.com/es/estudio-de-replicacion?gid=1692>

### Enlaces

[1] <https://staging.explorable.com/es/estudio-de-replicacion>

[2] <https://staging.explorable.com/en>

[3] <https://staging.explorable.com/es/que-es-la-generalizacion>

[4] <https://staging.explorable.com/es/sujetos-de-ciencias-sociales>

[5] <https://staging.explorable.com/es/variables-de-investigacion>

[6] <https://staging.explorable.com/es/que-es-una-resena-literaria>

[7] <http://allpsych.com/researchmethods/replication>

[8] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-investigacion>

[9] <https://staging.explorable.com/es/reproducibilidad>