

Diseños de Investigación [1]

[Explorable.com](#) [2] 179.2K visitas

[Different Research Designs](#) [1] El diseño constituye la estructura de cualquier trabajo científico. Brinda dirección y sistematiza la investigación. Los diferentes tipos de diseños de investigación tienen diferentes ventajas y desventajas.

El método que elijas [3] afectará tus resultados y la manera en que concluyes [4] los descubrimientos. La mayoría de los científicos está interesada ??en obtener observaciones fiables [5] que pueden ayudar a la comprensión de un fenómeno.

Existen dos métodos principales para enfrentar un problema de investigación:

- [Investigación Cuantitativa](#) [6]
- [Investigación Cualitativa](#) [7]

¿Cuáles son las diferencias entre [Investigación Cualitativa y Cuantitativa](#) [8]?

Diferentes Métodos de Investigación

Existen varios diseños [3] que se utilizan en la investigación y cada uno posee ventajas y desventajas específicas. El diseño que elija el científico dependerá de los objetivos [9] del estudio y de la naturaleza del fenómeno:

Diseños Descriptivos

Objetivo: observar y describir

- [Investigación descriptiva](#) [10]
- [Caso práctico](#) [11]
- [Observación naturalista](#) [12]
- [Encuesta](#) [13], consulta nuestra [Guía de encuestas](#) [14]

Estudios Relacionados

Objetivo: predecir

- [Estudio de caso controlado](#) [15]
- [Estudio observacional](#) [16]
- [Estudio de Cohorte](#) [17]
- [Estudio Longitudinal](#) [18]

- Estudio Transversal [19]
- Estudios Relacionados en General [20]

Diseños Semi-experimentales

Objetivo: determinar las causas

- Experimento de campo [21]
- Diseño Cuasi Experimental [22]
- Estudios Gemelos [23]

Diseños Experimentales

Objetivo: determinar las causas

- Diseño Verdaderamente Experimental [24]
- Experimento a Doble Ciego [25]

Analizar Otras Investigaciones

Objetivo: explicar

- Revisión de Literatura sobre la Materia [26]
- Meta-análisis [27]
- Revisiones Sistemáticas [28]

Probar el Estudio antes de Realizar un Estudio a Escala Real

Objetivo: ¿el diseño sirve?

- Estudio Piloto [29]

Típicos Diseños Experimentales

Técnicas Experimentales Simples

- Diseño de Prueba Previa y Posterior [30]
- Grupo de Control [31]
- Aleatoriedad [32]
- Ensayos Clínicos Controlados y Aleatorios [33]
- Diseño Entre Sujetos [34]
- Diseño Intra-Sujetos [35]

Diseños Experimentales Complejos

- Diseño Factorial [36]
- Diseño de Cuatro Grupos de Solomon [37]
- Diseño de Medidas Repetidas [38]
- Diseño de Medidas con Contrapeso [39]
- Diseño de Sujetos Similares [40]

- [Probabilidades Bayesianas](#) [41]

¿Qué método elegir?

El diseño que elijas dependerá de diferentes factores.

- ¿Qué información deseas? El [objetivo](#) [9] del estudio.
- La naturaleza del fenómeno - ¿Es posible recopilar la información y en caso afirmativo, sería [válida/fiable](#) [42]?
- ¿Qué grado de [confiabilidad](#) [5] debe tener la información?
- ¿Es [ético](#) [43] llevar a cabo el estudio?
- El costo del diseño
- ¿Hay poca o mucha literatura y teoría científica actual sobre el tema?

Guía de Encuestas

La guía completa - [Cómo crear una encuesta/Cuestionario](#) [14]

Introducción

- [Investigación y Encuestas](#) [44]
- [Ventajas y Desventajas de las Encuestas](#) [45]
- [Diseño de la Encuesta](#) [46]
- [Métodos de Muestras de Encuestas](#) [47]

Planificación de una Encuesta

- [Planificación de una Encuesta](#) [48]
- [Definición de los Objetivos de la Encuesta](#) [49]

Preguntas y Respuestas

- [Construcción de las Preguntas de la Encuesta](#) [50]
- [Diseño del Cuestionario](#) [51]
- [Tipos de Preguntas de la Encuesta](#) [52]
- [Escalas de Respuesta de la Encuesta](#) [53]
- [Formatos de Respuesta de la Encuesta](#) [54]

Tipos de Encuestas

- [Selección del Método de Encuesta](#) [55]
- [Tipos de Encuestas](#) [56]
- Encuesta Para Completar a Mano
- [Encuesta de Entrevista Personal](#) [57]
- [Encuesta Telefónica](#) [58]
- [Encuesta En Línea](#) [59]
- [Preparación de una Encuesta En Línea](#) [60]
- [Herramientas Web para la Encuesta](#) [61]
- [Grupos de Trabajo - Pros y Contras](#) [62]

- Estudios de Panel [63]

Realización de la Encuesta

- Encuesta Piloto [64]
- Cómo llevar a cabo una Encuesta [65]
- Aumentar las Tasas de Respuesta de la Encuesta [66]

Después de la Encuesta

- Análisis y Tratamiento de la Información de la Encuesta [67]
- Conclusión de una Encuesta [68]
- Presentación de Resultados de la Encuesta [69]

Recursos

- Ejemplo de Cuestionario [70]
- Lista de Control del Cuestionario [71]

Lectura Complementaria

- "Diseño de Investigación: Aproximaciones de Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mezclados" [72], por John W. Creswell
- "Fundamentos de Diseño de Investigación y Metodología" [73] de Geoffrey R Marczyk

Fuente URL: <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-investigacion>

Enlaces

- [1] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-investigacion>
- [2] <https://staging.explorable.com/en>
- [3] <https://staging.explorable.com/es/diferentes-metodos-de-investigacion>
- [4] <https://staging.explorable.com/es/sacar-conclusiones>
- [5] <https://staging.explorable.com/es/definicion-de-fiabilidad>
- [6] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-la-investigacion-cuantitativa>
- [7] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-la-investigacion-cualitativa>
- [8] <https://staging.explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>
- [9] <https://staging.explorable.com/es/objetivos-de-la-investigacion>
- [10] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-investigacion-descriptiva>
- [11] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-investigacion-de-un-estudio-de-caso>
- [12] <https://staging.explorable.com/es/la-observacion-naturalista>
- [13] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-investigacion-de-una-encuesta>
- [14] <https://staging.explorable.com/surveys-and-questionnaires>
- [15] <https://staging.explorable.com/es/estudio-de-control-de-casos>
- [16] <https://staging.explorable.com/es/estudio-observacional>
- [17] <https://staging.explorable.com/es/estudio-de-cohorte>
- [18] <https://staging.explorable.com/es/estudio-longitudinal>
- [19] <https://staging.explorable.com/es/estudio-transversal>
- [20] <https://staging.explorable.com/es/estudio-correlacional>
- [21] <https://staging.explorable.com/es/experimentos-de-campo>
- [22] <https://staging.explorable.com/es/disenos-cuasi-experimental>
- [23] <https://staging.explorable.com/es/estudio-de-gemelos>
- [24] <https://staging.explorable.com/es/disenos-experimental-verdadero>
- [25] <https://staging.explorable.com/es/experimento-de-doble-ciego>

- [26] <https://staging.explorable.com/es/que-es-una-resena-literaria>
- [27] <https://staging.explorable.com/es/metaanalisis>
- [28] <https://staging.explorable.com/es/revisiones-sistematicas>
- [29] <https://staging.explorable.com/es/estudio-piloto>
- [30] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-prueba-previa-y-posterior>
- [31] <https://staging.explorable.com/es/grupo-de-control-cientifico>
- [32] <https://staging.explorable.com/es/aleatoriedad>
- [33] <https://staging.explorable.com/es/pruebas-controladas-aleatorias>
- [34] <https://staging.explorable.com/es/disenos-entre-sujetos>
- [35] <https://staging.explorable.com/es/disenos-intra-sujetos>
- [36] <https://staging.explorable.com/es/disenos-factorial>
- [37] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-cuatro-grupos-de-solomon>
- [38] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-medidas-repetidas>
- [39] <https://staging.explorable.com/es/disenos-de-medidas-con-contrapeso>
- [40] <https://staging.explorable.com/es/matched-subjects-design-es>
- [41] <https://staging.explorable.com/bayesian-probability>
- [42] <https://staging.explorable.com/es/validez-y-fiabilidad>
- [43] <https://staging.explorable.com/es/etica-en-la-investigacion>
- [44] <https://staging.explorable.com/research-and-surveys>
- [45] <https://staging.explorable.com/advantages-and-disadvantages-of-surveys>
- [46] <https://staging.explorable.com/survey-design>
- [47] <https://staging.explorable.com/methods-of-survey-sampling>
- [48] <https://staging.explorable.com/planning-a-survey>
- [49] <https://staging.explorable.com/defining-survey-goals>
- [50] <https://staging.explorable.com/constructing-survey-questions>
- [51] <https://staging.explorable.com/questionnaire-layout>
- [52] <https://staging.explorable.com/types-of-survey-questions>
- [53] <https://staging.explorable.com/survey-response-scales>
- [54] <https://staging.explorable.com/survey-response-formats>
- [55] <https://staging.explorable.com/selecting-the-survey-method>
- [56] <https://staging.explorable.com/types-of-survey>
- [57] <https://staging.explorable.com/personal-interview-survey>
- [58] <https://staging.explorable.com/telephone-survey>
- [59] <https://staging.explorable.com/online-surveys>
- [60] <https://staging.explorable.com/preparing-an-online-survey>
- [61] <https://staging.explorable.com/web-survey-tools>
- [62] <https://staging.explorable.com/focus-groups>
- [63] <https://staging.explorable.com/panel-study>
- [64] <https://staging.explorable.com/pilot-survey>
- [65] <https://staging.explorable.com/how-to-conduct-a-survey>
- [66] <https://staging.explorable.com/increasing-survey-response-rates>
- [67] <https://staging.explorable.com/handling-survey-data>
- [68] <https://staging.explorable.com/conclusion-of-a-survey>
- [69] <https://staging.explorable.com/presenting-survey-results>
- [70] <https://staging.explorable.com/questionnaire-example>
- [71] <https://staging.explorable.com/questionnaire-checklist>
- [72] http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578
- [73] http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538