



## Diseño de Investigación Descriptiva <sup>[1]</sup>

Admin Name <sup>[2]</sup> 179.1K visitas

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.

Muchas disciplinas científicas, especialmente las ciencias sociales y la psicología, utilizan este método para obtener una visión general del sujeto o tema.

Algunos sujetos no puede ser observados de ninguna otra forma; por ejemplo, un estudio de caso <sup>[3]</sup> social de un sujeto individual representa un diseño de investigación descriptiva y esto permite la observación <sup>[4]</sup> sin afectar el comportamiento normal.

También es útil cuando no es posible comprobar y medir el gran número de muestras que son necesarias para investigaciones de tipo cuantitativa <sup>[5]</sup> .

Este tipo de experimentos es generalmente usado por los antropólogos, psicólogos y científicos sociales para observar comportamientos naturales sin que estos sean afectados de ninguna forma. También es empleado por los investigadores de mercadeo para evaluar los hábitos de los clientes, o por las empresas que desean juzgar la moral del personal.

Sin embargo, los resultados de una investigación descriptiva no pueden ser utilizados como una respuesta definitiva o para refutar una hipótesis pero, si las limitaciones son comprendidas, pueden constituir una herramienta útil en muchas áreas de la investigación científica.

## **Ventajas**

El sujeto es observado en un entorno completamente natural e invariable. Un buen ejemplo de esto sería un antropólogo que quiera estudiar una tribu sin afectar su conducta normal en lo absoluto. Los verdaderos experimentos <sup>[6]</sup> , aunque proporcionan datos analizables, a menudo influyen negativamente en el comportamiento normal del sujeto.

La investigación descriptiva es frecuentemente usada como un antecedente a los diseños de investigación cuantitativa, representa el panorama general destinado a dar algunos valiosos consejos acerca de cuales son las variables que valen la pena probar cuantitativamente. Los experimentos cuantitativos <sup>[5]</sup> suelen ser costosos y requieren mucho tiempo, así que es resulta razonable primero tener una idea de qué hipótesis <sup>[7]</sup> son dignas de análisis <sup>[8]</sup> .

## Desventajas

Dado que no hay variables manipuladas [9] , no hay manera de analizar estadísticamente los resultados. Muchos científicos consideran a este tipo de estudio como muy poco fiable [10] y 'no científico'.

Además, los resultados de estudios observacionales no son repetibles [11] , y por lo tanto no puede haber una replicación del experimento y revisión [12] de los resultados.

## Resumen

El Diseño de investigación descriptiva es un método válido para la investigación de temas o sujetos específicos y como un antecedente a los estudios más cuantitativos. Aunque hay algunas preocupaciones razonables en relación a la validez estadística [13] , siempre y cuando las limitaciones sean comprendidas por el investigador, este tipo de estudio representa una herramienta científica invaluable.

A pesar de que los resultados siempre están abiertos a cuestionamiento y a diferentes interpretaciones, no hay duda de que son preferibles a no realizar ninguna investigación en absoluto.

---

**Fuente URL:** <https://staging.explorable.com/es/disen-de-investigacion-descriptiva?gid=1606>

### Enlaces

[1] <https://staging.explorable.com/es/disen-de-investigacion-descriptiva>

[2] <https://staging.explorable.com/en>

[3] <https://staging.explorable.com/es/dise%C3%B1o-de-investigaci%C3%B3n-de-un-estudio-de-caso>

[4] <https://staging.explorable.com/es/estudio-observacional>

[5] <https://staging.explorable.com/es/dise%C3%B1o-de-la-investigaci%C3%B3n-cuantitativa>

[6] <https://staging.explorable.com/es/dise%C3%B1o-experimental-verdadero>

[7] <https://staging.explorable.com/es/hipotesis-de-investigacion>

[8] <https://staging.explorable.com/es/prueba-de-la-hipotesis>

[9] <https://staging.explorable.com/es/variable-independiente>

[10] <https://staging.explorable.com/es/definicion-de-fiabilidad>

[11] <https://staging.explorable.com/es/reproducibilidad>

[12] <https://staging.explorable.com/es/proceso-de-revision-de-colegas>

[13] <https://staging.explorable.com/es/validez-estadistica>