

Forschungsentwürfe ^[1]

[Explorable.com](#) ^[2] 10.6K reads

[Different Research Designs](#) ^[3] Der Entwurf ist die Grundlage jeder wissenschaftlichen Arbeit. Er gibt die Richtung an und systematisiert die Forschungsarbeit. Verschiedene Arten von Forschungsentwürfen haben verschiedene Vor- und Nachteile.

Die [Methode Ihrer Wahl](#) ^[4] nimmt Einfluss auf deren Ergebnisse und darauf, wie man [Schlüsse](#) ^[5] aus diesen Ergebnissen zieht. Die meisten Wissenschaftler sind an [verlässliche](#) ^[6] Beobachtungen interessiert, die helfen können ein Phänomen zu verstehen.

Es ist zwei Hauptansätze eines Forschungsproblems:

- [Quantitative Forschung](#) ^[7]
- [Qualitative Forschung](#) ^[8]

Was gibt es für Unterschiede zwischen [qualitativer und quantitativer Forschung](#) ^[9]?

Verschiedene Forschungsmethoden

Es gibt vielerlei [Entwürfe](#) ^[4], die in der Forschung verwendet werden, jede ausgestattet mit speziellen Vor- und Nachteilen. Welche der Wissenschaftler im Endeffekt nutzt, hängt von den [Zielen](#) ^[10] der Studie und den Gegebenheiten des Phänomens ab:

Beschreibende Entwürfe

Ziel: Beobachten und Beschreiben

- [Beschreibende Forschung](#) ^[11]
- [Fallstudien](#) ^[12]
- [Lebensnahe Beobachtungen](#) ^[13]
- [Umfragen](#) ^[14], siehe auch unseren [Umfrage-Guide](#) ^[15]

Kooperative Studien

Ziel: Vorhersagen

- [Fallkontrollstudien](#) ^[16]
- [Beobachtungsstudien](#) ^[17]
- [Kohortenstudien](#) ^[18]
- [Langzeitstudien](#) ^[19]

- Querschnittsstudien [20]
- Kooperative Studien im Allgemeinen [21]

Halb-experimentelle Entwürfe

Ziel: Ursachen bestimmen

- Feldversuche [22]
- Quasi-Experimenteller Entwurf [23]
- Zwillingsstudien [24]

Experimentelle Designs

Ziel: Ursachen bestimmen

- Echter Experimenteller Entwurf [25]
- Doppelblind-Experiment [26]

Andere Forschungsergebnisse überprüfen

Ziel: Erklären

- A [27]ufarbeitung von Fachliteratur [28]
- Meta-Analyse [28]
- Systematische Recherche [29]

Teststudie vor dem Durchführen einer Großstudie

Ziel: Funktioniert der Entwurf?

- Pilotstudie [30]

Typische experimentelle Entwürfe

Einfache experimentelle Techniken

- Vor- und Nachtest-Entwurf [31]
- Kontrollgruppe [32]
- Zufallsexperimente [33]
- Zufällige Kontrolltests [34]
- Between-Subjects-Entwurf [35]
- Within-Subject-Entwurf [36]

Komplexe Versuchsanordnungen

- Faktorielle Versuche [37]
- Solomon Vier-Gruppen-Entwurf [38]
- Messwiederholungen [39]
- Entwurf mit Ausgleichsmaßnahmen [40]
- Matched-Subjects-Entwurf [41]

- Bayessche Wahrscheinlichkeit [42]

Welche Methode sollte man wählen?

Die Wahl des Entwurfs hängt von verschiedenen Faktoren ab:

- Welche Informationen möchte man? Die Ziele [10] der Studie.
- Die Natur des Phänomens - Ist es möglich Daten zu sammeln und wenn ja, wären diese richtig und zuverlässig [43]?
- Wie zuverlässig [6] sollten diese Informationen sein?
- Ist es ethisch korrekt [44] diese Studie durchzuführen?
- Die Kosten dieses Entwurfs
- Existiert wenig oder bereits viel wissenschaftliche Theorie und Literatur zu diesem Thema?

Umfrage-Guide

Der komplette Guide - Wie man eine Umfrage/Fragebogen erstellt [15]

Einführung

- Forschung und Umfragen [45]
- Vorteile und Nachteile von Umfragen [46]
- Umfrage-Entwurf [47]
- Methoden der Umfrage-Erhebung [48]

Umfragen planen

- Planen einer Umfrage [49]
- Festlegen der Umfrageziele [50]

Fragen und Antworten

- Fragen konstruieren [51]
- Fragebogen-Layout [52]
- Fragetypen [53]
- Umfrageprognosen [54]
- Antwortformate [55]

Arten von Umfragen

- Auswahl der Umfragemethode [56]
- Arten von Umfragen [57]
- Papier-und-Bleistift-Befragung
- Persönliches Interview [58]
- Telefon-Umfrage [59]
- Online-Umfragen [60]
- Vorbereiten einer Online-Umfrage [61]
- Hilfsmittel bei Webumfragen [62]

- Zielgruppen - Pro und Kontra [63]
- Querschnitts-Studie [64]

Durchführung der Umfrage

- Pilot-Umfrage [65]
- Wie man eine Umfrage durchführt [66]
- Steigende Antwortquoten [67]

Nach der Umfrage

- Analyse und Umgang mit Umfragedaten [68]
- Aus Umfragen Schlüsse ziehen [69]
- Ergebnisse präsentieren [70]

Materialien

- Beispiel: Fragebogen [71]
- Checkliste: Fragebogen [72]

Weiterführende Literatur

- "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" [73] by John W. Creswell
- "Essentials of Research Design and Methodology" [74] by Geoffrey R Marczyk

Quell-URL: <https://staging.explorable.com/de/forschungsentw%C3%BCrfe>

Links

- [1] <https://staging.explorable.com/de/forschungsentw%C3%BCrfe>
- [2] <https://staging.explorable.com/en>
- [3] <https://staging.explorable.com/de/forschungsentwürfe>
- [4] <https://staging.explorable.com/different-research-methods>
- [5] <https://staging.explorable.com/drawing-conclusions>
- [6] <https://staging.explorable.com/definition-of-reliability>
- [7] <https://staging.explorable.com/quantitative-research-design>
- [8] <https://staging.explorable.com/qualitative-research-design>
- [9] <https://staging.explorable.com/quantitative-and-qualitative-research>
- [10] <https://staging.explorable.com/aims-of-research>
- [11] <https://staging.explorable.com/descriptive-research-design>
- [12] <https://staging.explorable.com/case-study-research-design>
- [13] <https://staging.explorable.com/naturalistic-observation>
- [14] <https://staging.explorable.com/survey-research-design>
- [15] <https://staging.explorable.com/surveys-and-questionnaires>
- [16] <https://staging.explorable.com/case-control-study>
- [17] <https://staging.explorable.com/observational-study>
- [18] <https://staging.explorable.com/cohort-study>
- [19] <https://staging.explorable.com/longitudinal-study>
- [20] <https://staging.explorable.com/cross-sectional-study>
- [21] <https://staging.explorable.com/correlational-study>
- [22] <https://staging.explorable.com/field-experiments>
- [23] <https://staging.explorable.com/quasi-experimental-design>
- [24] <https://staging.explorable.com/identical-twins-study>

- [25] <https://staging.explorable.com/true-experimental-design>
- [26] <https://staging.explorable.com/double-blind-experiment>
- [27] <https://staging.explorable.com/what-is-a-literature-review>
- [28] <https://staging.explorable.com/meta-analysis>
- [29] <https://staging.explorable.com/systematic-reviews>
- [30] <https://staging.explorable.com/pilot-study>
- [31] <https://staging.explorable.com/pretest-posttest-designs>
- [32] <https://staging.explorable.com/scientific-control-group>
- [33] <https://staging.explorable.com/randomization>
- [34] <https://staging.explorable.com/randomized-controlled-trials>
- [35] <https://staging.explorable.com/between-subjects-design>
- [36] <https://staging.explorable.com/within-subject-design>
- [37] <https://staging.explorable.com/factorial-design>
- [38] <https://staging.explorable.com/solomon-four-group-design>
- [39] <https://staging.explorable.com/repeated-measures-design>
- [40] <https://staging.explorable.com/counterbalanced-measures-design>
- [41] <https://staging.explorable.com/matched-subjects-design>
- [42] <https://staging.explorable.com/bayesian-probability>
- [43] <https://staging.explorable.com/validity-and-reliability>
- [44] <https://staging.explorable.com/de/ethik-in-der-forschung>
- [45] <https://staging.explorable.com/research-and-surveys>
- [46] <https://staging.explorable.com/advantages-and-disadvantages-of-surveys>
- [47] <https://staging.explorable.com/survey-design>
- [48] <https://staging.explorable.com/methods-of-survey-sampling>
- [49] <https://staging.explorable.com/planning-a-survey>
- [50] <https://staging.explorable.com/defining-survey-goals>
- [51] <https://staging.explorable.com/constructing-survey-questions>
- [52] <https://staging.explorable.com/questionnaire-layout>
- [53] <https://staging.explorable.com/types-of-survey-questions>
- [54] <https://staging.explorable.com/survey-response-scales>
- [55] <https://staging.explorable.com/survey-response-formats>
- [56] <https://staging.explorable.com/selecting-the-survey-method>
- [57] <https://staging.explorable.com/types-of-survey>
- [58] <https://staging.explorable.com/personal-interview-survey>
- [59] <https://staging.explorable.com/telephone-survey>
- [60] <https://staging.explorable.com/online-surveys>
- [61] <https://staging.explorable.com/preparing-an-online-survey>
- [62] <https://staging.explorable.com/web-survey-tools>
- [63] <https://staging.explorable.com/focus-groups>
- [64] <https://staging.explorable.com/panel-study>
- [65] <https://staging.explorable.com/pilot-survey>
- [66] <https://staging.explorable.com/how-to-conduct-a-survey>
- [67] <https://staging.explorable.com/increasing-survey-response-rates>
- [68] <https://staging.explorable.com/handling-survey-data>
- [69] <https://staging.explorable.com/conclusion-of-a-survey>
- [70] <https://staging.explorable.com/presenting-survey-results>
- [71] <https://staging.explorable.com/questionnaire-example>
- [72] <https://staging.explorable.com/questionnaire-checklist>
- [73] http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578
- [74] http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538